

**ПЛАКАТЫ ВРЕМЕН ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ
КАК СРЕДСТВО ГРАФИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ
(ИЗ СОБРАНИЯ КУРСКОГО ОБЛАСТНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ)**

К началу Первой мировой войны в Российской Империи еще не сформировалась стилистика военных плакатов. Значительная часть рекламы продолжала выполняться в форме лубка – простых и смешных картинок с лаконичными (зачастую рифмованными) подписями. Однако и рекламные плакаты в европейском стиле уже получали широкое распространение в стране. Во время войны фактически произошло слияние двух стилистик.

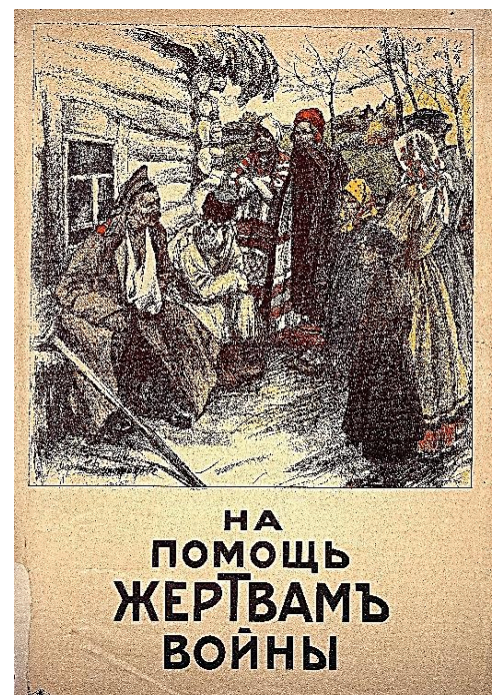
Все плакаты, созданные в военное время, можно разделить на 4 группы, которые были связаны:

- с рекрутированием солдат;
- со сбором средств;
- с прославлением подвигов;
- с демонстрацией образа врага.

В коллекции Курского областного краеведческого музея сохранилось более 40 плакатов, посвященных трем последним группам. Обратимся к некоторым из них.

Большая часть плакатов относится ко второй группе. В основном они посвящены военным займам, что не случайно, ведь они, как в России, так и в других странах-участницах войны, явились темой своеобразной политической рекламы – большая часть военных расходов покрывалась с их помощью. Такие плакаты снабжались надписями, понятными каждому: «Чем больше денег – тем больше армии снарядов», «Обилие снарядов – залог победы», «Кто имеет близких в рядах войск, пусть окажет им помощь, покупая заем», «Цель займа – ускорить победу над врагом» и др.

Часть плакатов того времени побуждала население к активным действиям, в том числе способствовало сбору пожертвований как для раненых солдат, так и для семейств убитых воинов.



Специальные плакаты призывали к отправке гостинцев на фронт к определенным праздникам, чаще всего православным. С началом войны государство создало специальные дома для призрения увечных солдат. Но их было слишком мало, а средств на открытие новых у страны не было. Деньги, необходимые для выплат пособий инвалидам войны и для открытия и содержания дополнительных интернатов, пытались раздобыть, в том числе и с помощью воздействия плакатов на чувства граждан.

Отдельное место занимают плакаты, посвященные подвигам как солдат, так и мирных жителей. Один из них назван «Геройский подвиг донского казака Козьмы Крючкова». Казачий сторожевой дозор, во главе с Крючковым, вступил в бой с группой немецких кавалеристов. Как записано в наградных документах, в ходе схватки К. Крючков лично зарубил шашкой и заколол пикой 11 человек.

Вот как описал этот бой сам герой: «Часов в десять утра направились мы от города Кальварии к имению Александрово. Нас было четверо – я и мои товарищи: Иван Щегольков, Василий Астахов и Михаил Иванков. Начали подыматься на горку и наткнулись на немецкий разъезд в 27 человек, в числе их офицер и унтер-офицер. Сперва немцы испугались, но потом полезли на нас. Однако мы их встретили стойко и



уложили несколько человек. Увертываясь от нападения, нам пришлось разъединиться. Меня окружили одиннадцать человек. Не чая быть живым, я решил дорого продать свою жизнь. Лошадь у меня подвижная, послушная. Хотел было пустить в ход винтовку, но второпях патрон заскочил, а в это время немец рубанул меня по пальцам руки, и я бросил винтовку. Схватился за шашку и начал работать. Получил несколько мелких ран. Чувствую, кровь течет, но сознаю, что раны неважные. За каждую рану отвечаю смертельным ударом, от которого немец ложится пластом навеки. В это время мои товарищи справились с другими. На земле лежали двадцать четыре трупа, да несколько раненных лошадей носились в испуге. Товарищи мои получили легкие раны, я тоже получил шестнадцать ран, но все пустых, так – уколы в спину, в шею, в руки. Лошадка моя тоже получила одиннадцать ран, однако я на ней проехал потом назад шесть верст. Первого августа (по ст. стилю) в Белую Олиту прибыл командующий армией генерал Ренненкампф, который снял с себя георгиевскую ленточку, приколот мне на грудь и поздравил с первым георгиевским крестом»¹.

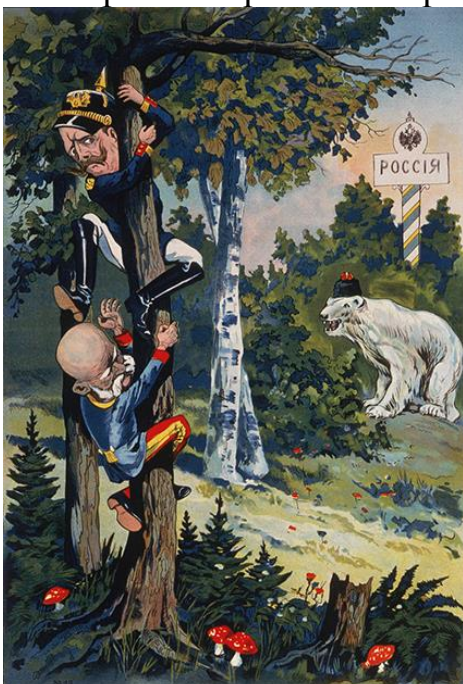
Другой плакат посвящен событиям, произошедшим около станции Бомер, на русско-австрийской границе. Возле нее совершил вынужденную посадку австрийский аэроплан, и крестьянкам удалось пленить летчиков и помешать им исправить аппарат. Своеобразный итог этому подвигу подводит надпись на лубочном плакате: «Баба тоже не чурбан – может взять аэроплан».



О подвиге украинского казака Хомя также стало известно жителям нашей страны, благодаря лубочным плакатам. Ему удалось на русско-германской границе захватить в плен немецкого офицера, пытавшегося выведать у него расположение русских войск. Автор этого плаката Дмитрий Стахивич Моор, один из основоположников советского политического плаката, его кисти принадлежит известный плакат Гражданской войны «А ты записался добровольцем?»



Заключительная группа плакатов, представленная в коллекции музея, посвящена созданию образа врага. Например, один из них посвящен удачному началу наступления русских частей в 1914 г. На нем изображены императоры Германской и Австро-Венгерской империи, струсившие перед войсками Николая II.



Надпись под изображением гласит: «Франц послушался Вильгельма, а Вильгельм подвел, вот шельма! Глядь, медведь уж тут как тут, и приятелям капут!»

Итак, плакаты Первой мировой войны отличаются по своей графической структуре, но похожи по политическому предназначению. Все они выполняли главную функцию – создавали четкий негативный образ противника, способствуя выработке определенного настроения среди населения, и способствовали привлечению дополнительных сил и средств для помощи своему государству.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ См.: 1914 г. Подвиг казака Козьмы Крючкова и его товарищей // russkie-kazaki.ru/russkie-podvigi/voennie/150--1914- (5.05.2015).

